基隆市 中正國中 因應嚴重特殊傳染性肺炎辦理停課及補課實施計畫

109學年度第二學期資源班實體暨線上補課時數表

|  |  |
| --- | --- |
| 年級：資源班 | 導師:許秀菊 |
| 領域 | 授課教師姓名 | 實體補課時數 | 線上補課時數 | 線上課程教學進度 | 線上課程教學評量 | 線上補課實施平臺 | 線上補課實施方式 | 未能線上補課學生相應學習措施 | 實體補課 |
| 國語(資源七) | 賴佳君 | 0 | 5節/週 | 國文第七課第八課第九課第十課 | 派發作業、題目檢討 | Google classroom、google meet | 非同步教學、網路資源連結、預錄影片提供連結、任務指派、同步教學 | 1、復課後利用課餘時間實體指導學生。2、錄線上教學影片上傳雲端提供連結，於復課後協助排除軟硬體設備問題，利用課餘時間或早自習在校線上補課 | 1、復課後提供線上教學側錄影 片、相關連結 及載具觀看學 習2、復課後利用早自習、午休、 及放學後指導 |
| 國語(資源八) | 賴佳君 | 0 | 5節/週 | 國文第七課第八課第九課第十課 | 派發作業、題目檢討 | Google classroom、google meet |
| 數學(資源七) | 賴佳君 | 0 | 4節/週 | 第六課 | 派發作業、題目檢討 | Google classroom、google meet |
| 數學(資源八) | 許秀菊 | 0 | 4節/週 | 4-1~4-2  | email、line 指派作業 同步隨堂測 驗、線上課 程參與度 | 同步線上教學(講授課、隨堂測驗)、非同步教學(課程補充資料) |
| 數學(資源九) | 許秀菊 | 0 | 4節/週 | 第二章柱體與錐體 | email、line指派作業同步隨堂測驗、線上課程參與度 | Youtube、Google classroom、Google Meet均一 教育平台 |
| 英語(資源七) | 張淑凌 | 0 | 3節/週 | 英語課本L5英語習作L5 | 課本、習作、學習單 | linegoogle classroom、google meet |
| 英語(資源八) | 張淑凌 | 0 | 3節/週 | 英語課本L5、L6英語習作L5、L6 | 課本、習作、學習單 | linegoogle classroom、google meet |
| 英語(資源九) | 張淑凌 | 0 | 4節/週 | 1.英語繪本2.實用英語 | 1.線上課程 參與度2.學習單 | Line |
| 中正采風樂(資源七) | 張淑凌 | 0 | 1節/週 | 製作中正地圖 | 1.線上課程 參與度2.學習單 | Google classroom、Line學習單 |
| 基隆港都情(資源八) | 張淑凌 | 0 | 1節/週 | 主普壇巡禮與導覽 | 1.線上課程 參與度2.學習單 | Google classroom、Youtube |
| 功能性訓練課程(跨年級) | 賴佳君 | 0 | 2節/週 | 左右肢體協調動作 | 派發作業 | Google classroom、google meet |
| 生活管理(跨年級) | 許秀菊 | 0 | 2節/週 | 認識常見的傳染疾病與預防措施 | 影片觀賞、討論、完成線上作業 | Google classroom、google meet |
| 社會技巧A(跨年級) | 游函霓 | 0 | 2節/週 | 1.學習與他人合作。2.挫折時的情緒管理。 | 線上觀看影片，並分享觀後心得。 | Google classroom、google meet |
| 社會技巧B(跨年級) | 游函霓 | 0 | 2節/週 | 1.理解他人感受。2.正向語句練習，並分辨安慰與嘲笑。 | 線上觀看影片並分享觀後心得。 | Google classroom、google meet |
| 學習策略A(跨年級) | 許秀菊 | 0 | 2節/週 | 1.學習策略規劃、執行與檢核。2.閱讀理解及解題策略規劃、執行與檢核。 | 完成學習單及檢核表並執行，完成後給老師看過、進行討論。 | Google classroom、google meet |
| 學習策略B(資源七) | 賴佳君 | 0 | 2節/週 | 七上第一章整數的加減、七下國文第七課補充、七下數學第五課 | 派發作業、題目檢討 | Google classroom、google meet |
| 學習策略C(跨年級) | 游函霓 | 0 | 2節/週 | 1.學習策略規劃、執行與檢核。2.閱讀理解及解題策略規劃、執行與檢核。 | 完成學習單及檢核表並執行，完成後給老師看過、進行討論。 | Google classroom、google meet |
| 小計 | 0 | 48 |
| 百分比 | 0 | 100% |